

## PRO&CAR lanza su nueva web.

En su constante evolución como marca y grupo distribuidor, PRO&CAR acaba de estrenar su nueva página web. Esta nueva versión ofrece 'avanzadas funcionalidades', entra ellas un E-Commerce para que el asociado pueda realizar sus pedidos a través de la misma o el interesado pueda conocer mucho mejor el producto antes de pedirselo al distribuidor asociado de su zona. También hay un apartado dedicado a las últimas novedades, así como una parte corporativa donde se puede observar que PRO&CAR es mucho más que una marca de anexos para el profesional de la carrocería.

La relación de empresas distribuidoras, la conectividad con las distintas redes sociales y el bloque de noticias cierran esta interesante y actual página web.

The screenshot displays the PRO&CAR website interface. At the top, there is a navigation bar with the company logo, a search bar, and a menu with links for Inicio, Noticias, Productos, Catálogo, Asociados, Internacional, Noticias, and Contacto. Below the navigation bar is a large banner featuring various PRO&CAR products, including cans of 'Barniz Bicapa LOW VOC 2c', 'Aguja Acilica HD 2c', and 'VINILO líquido'. The banner includes the text 'CALIDAD PREMIUM'. Below the banner is a 'CORPORATIVO' section with four tiles: 'RED DISPROCAR' (describing a network of distributors), 'PATROCINIO HÉCTOR CATALÁ' (mentioning a sponsorship), 'EXPANSION INTERNACIONAL' (highlighting presence in Portugal and other European markets), and 'APARTADO TÉCNICO' (offering technical resources). At the bottom, there is a 'NOVEDADES' section and a small orange arrow icon.