

NOTA DE PRENSA

R-M Pinturas para carrocerías – Mayo de 2013

¡R-M® EN CONTACTO!

R-M REFUERZA SU PRESENCIA WEB CON APLICACIONES MÓVILES, REDES SOCIALES Y DISTRIBUCIÓN DE VÍDEOS.

Las nuevas tecnologías disponibles a través de medios como Internet, aplicaciones móviles, redes sociales y YouTube, constituyen un vehículo ideal para enriquecer la información y los servicios, así como para comunicar de una forma más moderna y sencilla para el usuario. Como marca premium, R-M sigue innovando para desarrollar su presencia en todos estos sectores, reforzando así las relaciones con sus clientes:

- *Una nueva funcionalidad de "biblioteca" y tres nuevos sitios nacionales en la web.*
- *Aplicación móvil Color Explorer Online para teléfonos inteligentes y tabletas, así como un nuevo sitio web móvil.*
- *Popularidad creciente de su presencia en Facebook y YouTube.*

rmpaint.com: siempre cerca de los clientes

Una nueva funcionalidad de "biblioteca"

Se ha lanzado una nueva y práctica funcionalidad de "biblioteca" por cada versión de idioma. Desde esta biblioteca es posible descargar documentación en los apartados "Product", "Colour", "Programmes For Success" y "Training Programmes", así como folletos más generales de la marca.

Tres nuevos sitios nacionales

Hace más de un año que se lanzó el nuevo sitio web de R-M, desarrollado para que cada país pueda gestionar y actualizar su propio contenido. En respuesta a las necesidades de los distintos mercados, cada país ahora puede elegir qué productos o servicios desea promover, así como mostrar información en la columna "News", resaltar las colaboraciones o destacar los testimonios de los clientes. Y, si el país cuenta con varias lenguas oficiales, en varios idiomas.

En los últimos tiempos, dos nuevos países se han unido al listado de sitios web nacionales: Dinamarca y Suecia. Además, la versión en japonés se ha actualizado de acuerdo con el nuevo diseño gráfico. R-M ahora ofrece 17 sitios nacionales, por lo que se sitúa aún más cerca de sus clientes en todo el mundo. Para los países que aún no cuentan con su propio sitio web, la versión “internacional” en inglés continúa ofreciendo acceso a información general.

Movilidad: ¡www.rmpaint.com en su bolsillo!



Actualmente, en el mundo se venden más dispositivos periféricos que ordenadores... Los teléfonos inteligentes y las tabletas se han convertido en herramientas cotidianas y gozan de tanto éxito entre los usuarios que R-M está desarrollando nuevas versiones de su herramienta de búsqueda de colores y de su sitio web específicamente diseñadas para estos dispositivos.

Color Explorer Online para móvil: simple, legible, completa y eficaz.

Los técnicos de talleres R-M de todo el mundo utilizan la aplicación Color Explorer Online para buscar fórmulas de colores, conectándose con frecuencia a Internet para encontrar rápidamente la fórmula precisa para cada trabajo de reparación.

R-M ha ido aún más allá con el lanzamiento de la nueva aplicación móvil Color Explorer Online para teléfonos inteligentes y tablets, que puede descargarse gratis desde AppStore o Google Playstore.

Solo tiene que escribir “R-M color explorer” en el campo de búsqueda de dichas tiendas en línea.

El nuevo sitio web de R-M se mueve con usted...

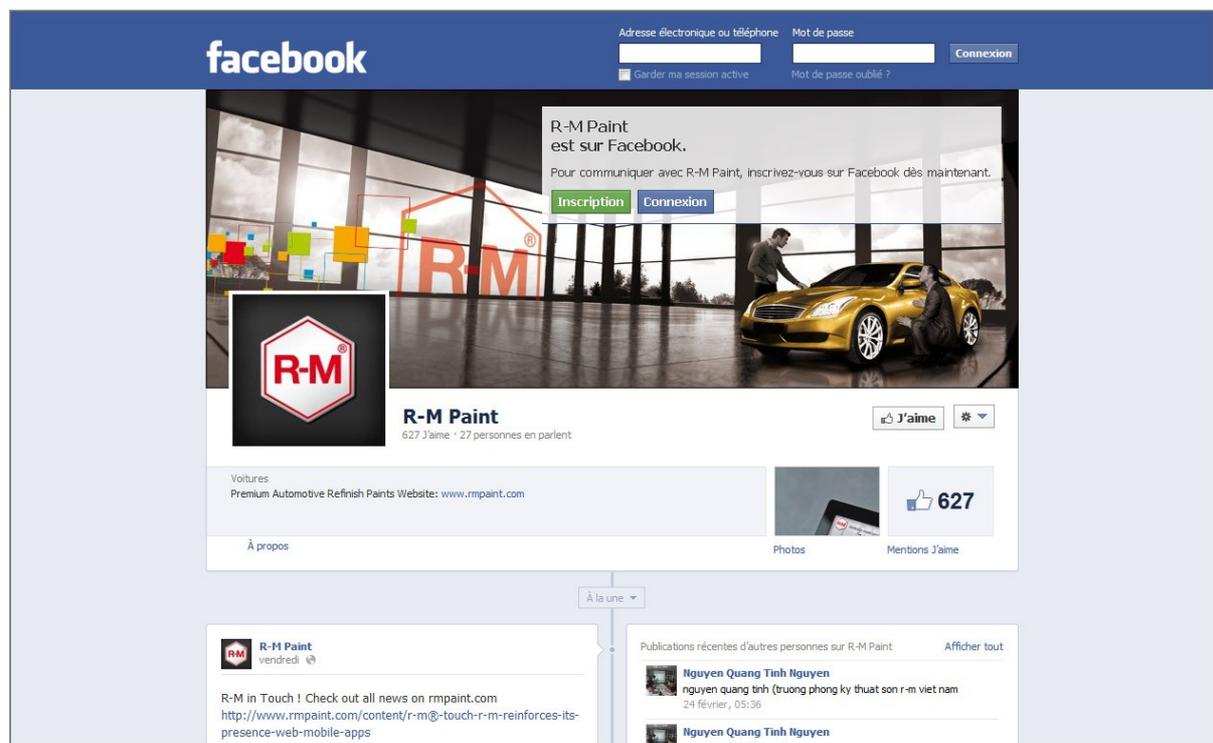
Ahora, todos los usuarios pueden consultar el sitio web móvil de R-M, conciso y optimizado para sus teléfonos inteligentes o tabletas, en busca de nuevas herramientas en mejora continua.

Compruébelo en <http://mobile.rmpaint.com>

Redes sociales y YouTube: ¡compartiendo ganamos todos!

No se pierda las últimas novedades. En su página de **Facebook**, R-M siempre está activa y el número de seguidores está aumentando entre las nuevas generaciones de técnicos y gestores de talleres, entusiasmados con las redes sociales.

Compruébelo en www.facebook.com/rmpaint



También disfrutan de la experiencia prácticamente “en vivo” de los eventos de R-M que se publican en la indispensable **YouTube**. Entre las fechas más destacadas en 2013 encontramos la inauguración del nuevo Refinish Competence Center en junio y el Concurso al mejor pintor de R-M en octubre.

Compruébelo en www.youtube.com/rmpaint

Sitio web de R-M: www.rmpaint.com

R-M, Pinturas para carrocerías: una parte importante de las actividades de BASF Coatings

Bajo la marca R-M, BASF comercializa una gama completa de pinturas para carrocerías de automóviles, sector en el que R-M se ha especializado en las pinturas de base agua y de alta densidad, dos tecnologías respetuosas del medio ambiente. Gracias a ellas, R-M cumple perfectamente las disposiciones mundiales sobre reducción de emisiones de disolventes, garantizando al mismo tiempo las mismas calidades de resistencia y acabado que las pinturas tradicionales. Además, R-M ofrece una gama completa de servicios al cliente. R-M cuenta con la homologación de casi todos los fabricantes de automóviles más importantes para el mercado de la reparación y ha sido elegida por las más prestigiosas empresas de automóviles gracias a su experiencia en el sector del color.

Para cualquier información adicional:

R-M Pinturas para carrocerías

Persona de contacto : Juan Lozano Sarmiento

Tél. : 00 34 949 20 90 48

E-mail : juan.lozano-sarmiento@basf.com



www.rmpaint.com



www.youtube.com/rmpaint



www.facebook.com/rmpaint

[t](#)

