



PRESENTACIÓN DE LA RED DE TALLERES DISPROCAR A LOS DISTRIBUIDORES DEL GRUPO Y RECONOCIMIENTO A SUS ASOCIADOS DESTACADOS EN EL EJERCICIO 2013.

El pasado día 17, fue presentado formalmente en un céntrico hotel de Madrid a los miembros asociados de PRO&CAR, la Red de Talleres Disprocar. Durante la sesión se informó detalladamente a los asistentes de todos los beneficios previstos para los talleres que se incorporan a esta iniciativa, así como de los acuerdos alcanzados hasta ahora con distintas empresas y compañías. Se expusieron las ventajas que supone para el distribuidor asociado tener esta red operativa en todo el territorio nacional y de los objetivos marcados a corto y medio plazo.



Entre Valencia y Mallorca hay en estos momentos 30 talleres adheridos y en Sevilla y Madrid muy pronto se tiene previsto alcanzar un número similar. La red ya tiene identidad propia, página web y colaboradores directos para que su desarrollo y vertebración sea una realidad en un breve espacio de tiempo. Tras la exposición de lo realizado hasta el momento por los responsables de la Red, el debate concluyó estableciendo compromisos de actuaciones para las próximas semanas.



Como colofón a la jornada, se entregaron los premios 2013 a los asociados destacados por su labor durante el año pasado. Los reconocimientos recayeron en esta ocasión en las empresas Vallesanauto, Recambios Segorbe, Retesa Palma y recambios Dueza.

La marca PRO&CAR cuenta en la actualidad con 29 empresas asociadas, llegando geográficamente a cualquier taller de nuestro país y consiguiendo cada año una mayor penetración en el mercado nacional.

Marketing
Central de Profesionales Carroceros S.L.
Ronda Narciso Monturiol, nº4- Bloque A- oficina 5
(46980 Parque Tecnológico de Paterna)
VALENCIA