



## elchapista.com rediseña su logotipo

Bajo el lema “**Compartir & Saber**” elchapista.com, la plataforma profesional del sector de la postventa más completa y con la especialización para profesionales de la chapa y la pintura del sector de la automoción, ha rediseñado su logotipo.

Con esta nueva imagen, elchapista.com ha querido crear una marca dinámica, moderna y vital, que vincule estrechamente conceptos como los de automoción, conocimiento y experiencia junto con el hecho de aportar y compartir, sin duda, dos de los pilares básicos de esta plataforma.

La pirámide se mantiene como signo de continuidad, aportando nuevas formas y líneas que muestran la clara evolución de elchapista.com hacia un mercado dinámico y en continuo movimiento, que requiere constante renovación y adaptación al medio.

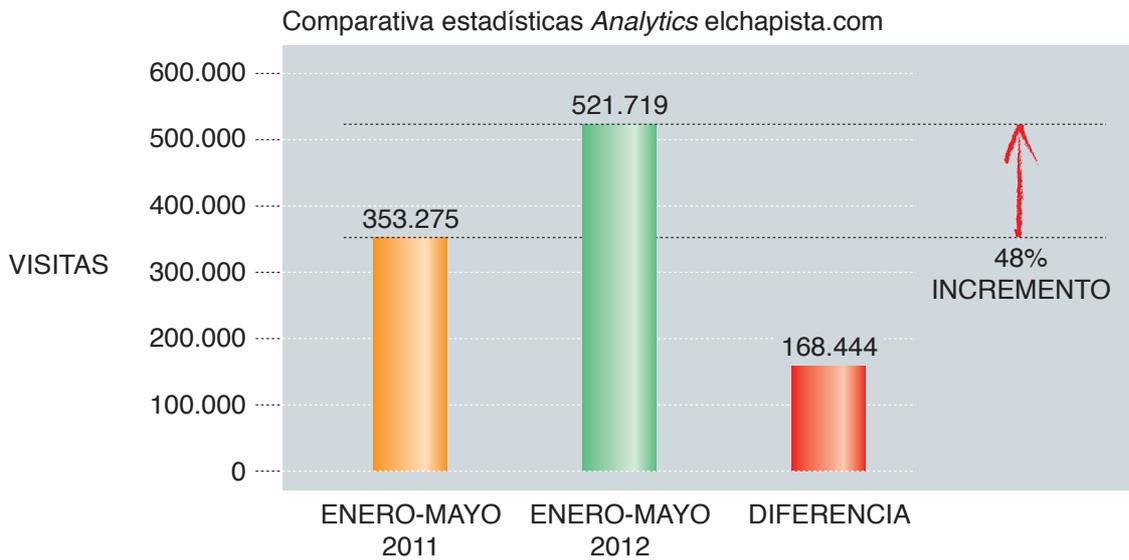
El contraste del granate, un color vivo y fuerte, que potencia su personalidad, con la sobriedad y la elegancia del negro, hacen del nuevo logotipo de elchapista.com, el mejor instrumento para transmitir a todos sus usuarios y al resto del mercado los principales ideales que han convertido esta plataforma en la más visitada y seguida del sector de la posventa.





Desde su inicio el crecimiento en visitas por los profesionales del sector ha ido aumentando convirtiéndola en la número **1** de la postventa según [www.alexacom](http://www.alexacom) con el posicionamiento en la red de 127.192 del mundo y en la 3.550 de España.

En el siguiente gráfico se puede ver la evolución que ha tenido en visitas con una comparativa según *Analytics*.



Con esta apuesta por la actualización de la imagen de elchapista.com, nuestro compromiso es seguir en la línea del crecimiento y ayuda a todos los profesionales de la postventa de automoción y por ello queremos dar las gracias a todos por seguir participando y apostando por nosotros.



[www.elchapista.com](http://www.elchapista.com)

elchapista.com

COMPARTIR & SABER