

El coste conjunto de depreciación y reparación en los cuatro primeros años supone el 86% del precio del vehículo nuevo

El VO aporta 1.000 millones a la posventa, el 8% de su facturación

El mercado del vehículo de ocasión aporta anualmente en torno a **1.000 millones de euros al sector de la posventa**, lo que supone alrededor del 8% de los más de 12.300 millones que este área factura cada año en nuestro país, según refleja el informe 'La posventa plural: el papel del VO' presentado por Audatex en el *Foro VO y Posventa* organizado por Ganvam.



El estudio de la compañía, especializada en soluciones de valoración de siniestros y reparación, muestra cómo a pesar del creciente protagonismo del vehículo de ocasión -este año se venderán 2,3 usados por cada nuevo- su peso sobre la posventa continúa siendo relativamente bajo, debido principalmente a la **elevada edad del mercado de segunda mano**.

Concretamente, el 47% de los coches de ocasión que se venden en España supera los diez años de antigüedad, un porcentaje tres puntos superior al peso real de estos vehículos 'veteranos' en el conjunto del parque de turismos. Este factor es determinante a la hora de valorar su relevancia sobre el sector de la posventa, ya que **conforme aumenta la edad del coche desciende el importe de sus reparaciones**.

A modo de ejemplo, durante sus primeros cuatro años de vida un vehículo nuevo marcado con un precio medio de 10.000 euros se deprecia a razón de unos 1.250 euros anuales, con un coste de reparaciones cercano a los 900 euros por ejercicio. En esta primera etapa es además en la que más uso se le da al vehículo, unos 20.700 kilómetros anuales.

No obstante, en los siguientes años de vida se reduce de forma paulatina tanto el ritmo de depreciación del coche como el coste de sus reparaciones, debido fundamentalmente a dos motivos: por un lado, el menor uso hace que se desgaste menos y, por otro, un valor venal muy inferior al precio original, lo que en ocasiones hace que el coste de arreglarlo sea superior al del propio coche y haya que declararlo siniestro total.

Cuadro 1. Depreciación, coste de reparación y kilometraje durante la vida del vehículo

	1 año	2 años	3 años	4 años	5 años	6 año	7 años	8 años	9 años	10-12 años (media)
Depreciación vehículo	1.800 €	1.100 €	1.200 €	900 €	900 €	900 €	600 €	500 €	500 €	270 €
Coste reparaciones	1.062 €	903 €	893 €	738 €	609 €	601 €	587 €	466 €	387 €	330 €
Kilómetros recorridos	24.414	20.761	20.542	16.977	14.002	13.824	13.496	10.705	8.890	7.600

Datos calculados a partir de un vehículo valorado originalmente en 10.000 euros

Fuente: Audatex España

Una rápida depreciación

A partir de estos datos, el informe de Audatex concluye que el importe dedicado a las reparaciones del coche durante los cuatro primeros años de vida unido a la propia depreciación del vehículo nuevo asciende a 8.600 euros (el 86% de su valor original), lo que significa que **en caso de revenderlo en ese momento tan sólo se cubriría el 14% de lo "invertido" en él.**

Por su parte, este 'coste' del vehículo (depreciación e importe de reparaciones) ronda el 52% entre los cinco y los ocho años, y el 27% hasta alcanzar los doce años, de tal forma que a partir de esos periodos aún vendiendo el coche no se compensaría siquiera el dinero gastado en reparaciones.

Según explica el responsable de Ventas, Fabricantes y Asociaciones de Audatex, José Luís Gata, el alto coste y la rápida depreciación del vehículo "ponen de relieve la importancia de realizar a través del número de bastidor -o vin- **una identificación correcta del vehículo** a reparar para conocer de forma precisa su valor venal y sólo así realizar un presupuesto de reparación ajustado a la situación real del coche".

En este sentido, explica que "gracias a esta información el taller puede valorar si realmente merece o no la pena realizar la reparación, evitando así el 'mal trago' de verse con un **coche abandonado tras el arreglo** porque nadie se dio cuenta antes de que no le salía a cuenta. Sólo el pasado año se tuvieron que enviar 1.200 vehículos abandonados en los talleres al desguace por este motivo".

Audatex es una empresa especializada en soluciones y servicios de valoración de siniestros de automoción. Presente en más de 60 países repartidos por los cinco continentes, Audatex cuenta con cerca de 2.000 empleados. Como empresa del Grupo Solera (Audatex, Sidexa, Informex, ABZ, Hollander, IMS, HPI, GTLDATA, AUTOonline y Sinexia), su know-how permite optimizar los procesos y mejorar los resultados de compañías aseguradoras, renting, garantías mecánicas, peritos y talleres, mediante soluciones y servicios de valoración de siniestros, aplicando su conocimiento global en mercados locales. Más información en www.audatex.es